

ANNIVERSARI

# 20 anni di Progetto Aroma

La web agency di Faenza celebra l'importante traguardo e guarda al futuro di un settore mai così in mutamento

È cominciata nel 2000 l'avventura di Progetto Aroma, la società di servizi faentina, che oggi integra web, multimedia, consulenza e formazione e ripercorre i suoi esordi consapevole della strada fatta: "In 20 anni ci sono stati molti cambiamenti - racconta Daniele Diversi, amministratore dell'Area web -. Siamo partiti occupandoci di design e assistenza informatica, nei tempi in cui per navigare su internet bisognava collegare quei modem rumorosi. Oggi siamo specializzati lato web, sia a livello operativo sia, soprattutto, in ambito di formazione e consulenza. I servizi digitali sono in continuo mutamento e Progetto Aroma si evolve di conseguenza, per offrire competenze precise e specifiche, anche collaborando con diversi professionisti, così da affrontare ogni progetto in modo personalizzato. È un approccio vincente, che ci ha consentito di affrontare

questi 20 anni con elasticità, reggendo all'urto delle difficoltà e guardando sempre avanti".

E se i cambiamenti tecnologici dello scorso ventennio sono straordinari, la vera sfida è immaginare quelli che verranno: "Il futuro non ci annoierà di certo - prevede Stefano Cattani, presidente della cooperativa -. Il web degli esordi convogliava un numero limitato di contenuti ed era ad appannaggio per lo più dei tecnici. Oggi ognuno di noi, attraverso lo smartphone, ha un accesso pressoché assoluto alle informazioni, con il rischio di trovarsi sommerso. Un'azienda che si affaccia a un contesto del genere non può farsi trovare impreparata: noi, come professionisti, continueremo a studiare e a specializzarci per offrire aiuto ed efficientamento".

Due ambiti, in particolare, faranno la differenza: "Da un lato c'è l'automazione - valuta Cattani

-, che crea soluzioni efficaci per semplificare il lavoro, ridurre gli sprechi, alleggerire la gestione tradizionale e risolvere problemi dati per irrisolvibili; dall'altro ci sono le persone. La tecnologia è fatta di macchine e algoritmi, ma sono le persone che hanno idee, talento, capacità di creare sinergie. Non a caso Progetto Aroma è una cooperativa, cioè una società in cui il valore della persona è centrale, sia all'interno di un team di lavoro, dove ognuno può appor-

tare spunti e competenze, sia nel rapporto con i clienti".

Per celebrare il ventesimo anniversario, Progetto Aroma ha pensato ad alcune iniziative commerciali: "Lanceremo varie azioni - preannunciano Diversi e Cattani -, ora ad esempio abbiamo attivato una promozione sui progetti e-commerce. Pubblicheremo ogni aggiornamento sul sito [www.progettoaroma.com](http://www.progettoaroma.com) e tramite la nostra newsletter".

**Marco Guardanti**



Il team di Progetto Aroma