

BUSINESS DIGITALI

L'importanza degli aspetti di privacy nei siti web aziendali

Daniele Diversi di Progetto Aroma: "La volontà del legislatore è proteggere i dati personali, le imprese devono fare attenzione"

Il 2022 si è rivelato un anno di importanti novità per i gestori di siti web, soprattutto per quanto riguarda privacy e raccolta dati. Dall'entrata in vigore del Gdpr (maggio 2018) si è assistito a una progressiva regolamentazione di questi aspetti, fino ad arrivare alle recenti linee guida sui cookie (gennaio 2022) e alla sentenza su Google Analytics (giugno 2022), ad opera del Garante privacy italiano.

Chi lavora nel settore del marketing digitale è abituato alle continue novità, ma a quelle di carattere tecnologico ora si sommano quelle di tipo normativo e legislativo. "Riceviamo numerose richieste per adeguare siti internet alle nuove linee guida - spiega Daniele Diversi, amministratore delegato della web agency Progetto Aroma, con sede a Faenza, specializzata nei settori web, marketing e formazione -. Il web è un settore in forte evoluzione ed è necessario un costante monitoraggio e presidio dei siti".

Diversi spiega che la volontà del legislatore è di proteggere sempre di più privacy e dati perso-

nali sia verso l'esterno che l'interno delle aziende. Vi è quindi molta attenzione alle modalità di raccolta e trattamento dei dati dei clienti tramite gli strumenti digitali. "Un sito web, in quanto strumento sempre più diffuso e utilizzato, deve essere presidiato o da una persona interna all'azienda o da un'agenzia esterna - aggiunge -. Ad esempio, a tutti i nostri clienti noi offriamo un servizio di assistenza e manutenzione costante".

Le attività legate al trattamento dei dati cambiano in funzione dell'attività promozionale che l'azienda intende rivolgere verso l'esterno. Nel caso di violazioni o uso improprio, l'azienda rischia di farsi multare con sanzioni che possono arrivare fino a 20 milioni di euro e fino al 4% del fatturato. "Gli utenti sensibili a questi temi sono sempre di più e per le aziende è importante avere una privacy policy completa ed aggiornata nel proprio sito - prosegue Diversi -. L'azienda deve aver ben chiaro che utilizzo farà dei dati raccolti, per dichiararlo e rispettare quanto previsto. È fondamentale quindi che definisca una strategia



da seguire. La nostra agenzia ha un'esperienza più che ventennale, e siamo in grado di affiancare il cliente anche su questi aspetti". Nel mese di ottobre 2022 Progetto Aroma offre un check-up completo e gratuito per controllare la reale situazione dei cookie sui siti web che ne fanno richiesta. Per saperne di più è attiva la pagina web www.progettoaroma.com/promocookie22inpiazza raggiungibile anche inquadrando il Qr code qui accanto con lo smartphone. (s.p.)

