

PROGETTO AROMA

E-commerce per piccole e medie imprese: opportunità dai mercati di nicchia

Torna il bando della Cciaa di Ravenna per le aziende che investono sui mercati digitali. Daniele Diversi della cooperativa faentina: "Noi ci mettiamo due ore di consulenza gratuita per impostare il servizio"

La Camera di Commercio di Ravenna ha riproposto il Bando Voucher Digitali che prevede un contributo del 50% alle piccole e medie imprese che investono in sistemi di e-commerce, automazioni del processo produttivo, pagamenti via internet e digital marketing. "È un bando che conosciamo bene perché già lo scorso anno è stato utilizzato da alcuni nostri clienti per realizzare siti di e-commerce e strumenti a supporto della digitalizzazione - evidenzia Daniele Diversi, amministratore delegato di Progetto Aroma, cooperativa faentina che si occupa di web, marketing e formazione -. Crediamo sia una buona opportunità perché ricadono nell'ambito del bando sia il lavoro di analisi e pre-

ventivazione dell'intervento che la realizzazione di buona parte del pacchetto. Le domande possono essere presentate sul sito della Camera di commercio di Ravenna dal 18 al 25 ottobre 2021".

Tra i progetti che hanno usufruito del finanziamento lo scorso anno c'è anche praticesmart.com, un e-commerce documentale con cui acquistare e scaricare pratiche catastali, documenti urbanistici, richiedere valutazioni immobiliari. "Dietro a questo portale c'è uno studio di ingegneri e tecnici che lavorano per il mondo immobiliare e si occupano di perizie, estrapolazione di dati documentali e rilevazioni catastali - racconta Diversi -. L'idea che sta alla base di questo progetto è quella di ve-



locizzare e ridurre i costi per la richiesta dei documenti da parte dei privati: attraverso il sito si esegue direttamente l'ordine, i tecnici preparano i documenti e poi li inviano al cliente telematicamente. La cosa interessante è che questo business si inserisce in parallelo all'attività 'tradizionale' dello studio che in questo modo ha diversificato la propria attività e può contare su un ulteriore canale di entrata".

Per tutto il mese di ottobre Progetto Aroma avrà attiva una promozione dedicata alla consulenza: due ore di confronto completamente gratuite per impostare un servizio di vendita sul web e capire se può rientrare nel bando Voucher Digitali: "Forniamo gratuitamente una consulenza iniziale per ascoltare le esigenze del

cliente e identificarne gli obiettivi tenendo conto della situazione di mercato in cui si trova. Perché capita troppo spesso che ci si approcci all'e-commerce senza una reale strategia e ci si rivolga a un mercato saturo impossibile da penetrare. Se vogliono effettuare un investimento che si ripaghi - prosegue Diversi -, le piccole e medie imprese oggi devono lavorare sulle nicchie e rivolgersi a un pubblico preciso puntando su servizi e prodotti non così diffusi. Inoltre, una volta avviata l'attività di e-commerce, occorre presidiare il proprio mercato proponendo il servizio sui canali giusti. Per individuarli - conclude - occorre affidarsi a specialisti in grado di effettuare specifici test e investire poi solo su ciò che funziona".

Mabel Altini