



PROMOFUFFA E FANTAVENDITA (anche no, grazie!)

Le giuste campagne online per la tua impresa: consigli, esperienze, risultati!

Dove finisce il tuo imbuto?

L'importanza delle landing page

Daniele Diversi

Resp. Commerciale & Marketing

Progetto Aroma



Mi presento



Da sempre **appassionato di informatica**, fin dal mio primo ZX Spectrum dell'83, **folgarato dal web** in età universitaria, dal 2000 ho fatto di questa passione un lavoro.

Sono oggi **responsabile commerciale e marketing di Progetto Aroma**.





Progetto Aroma nasce nel settembre 2000 a Faenza, ad oggi è una Web Agency completa.

200+

clienti attivi

400+

realizzazioni

25+

e-commerce



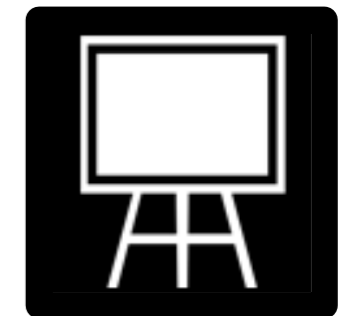
**Siti Web
E-commerce**



**Sviluppo
Software Web**



**Web e Social
Media Marketing**



**Formazione
Consulenza**



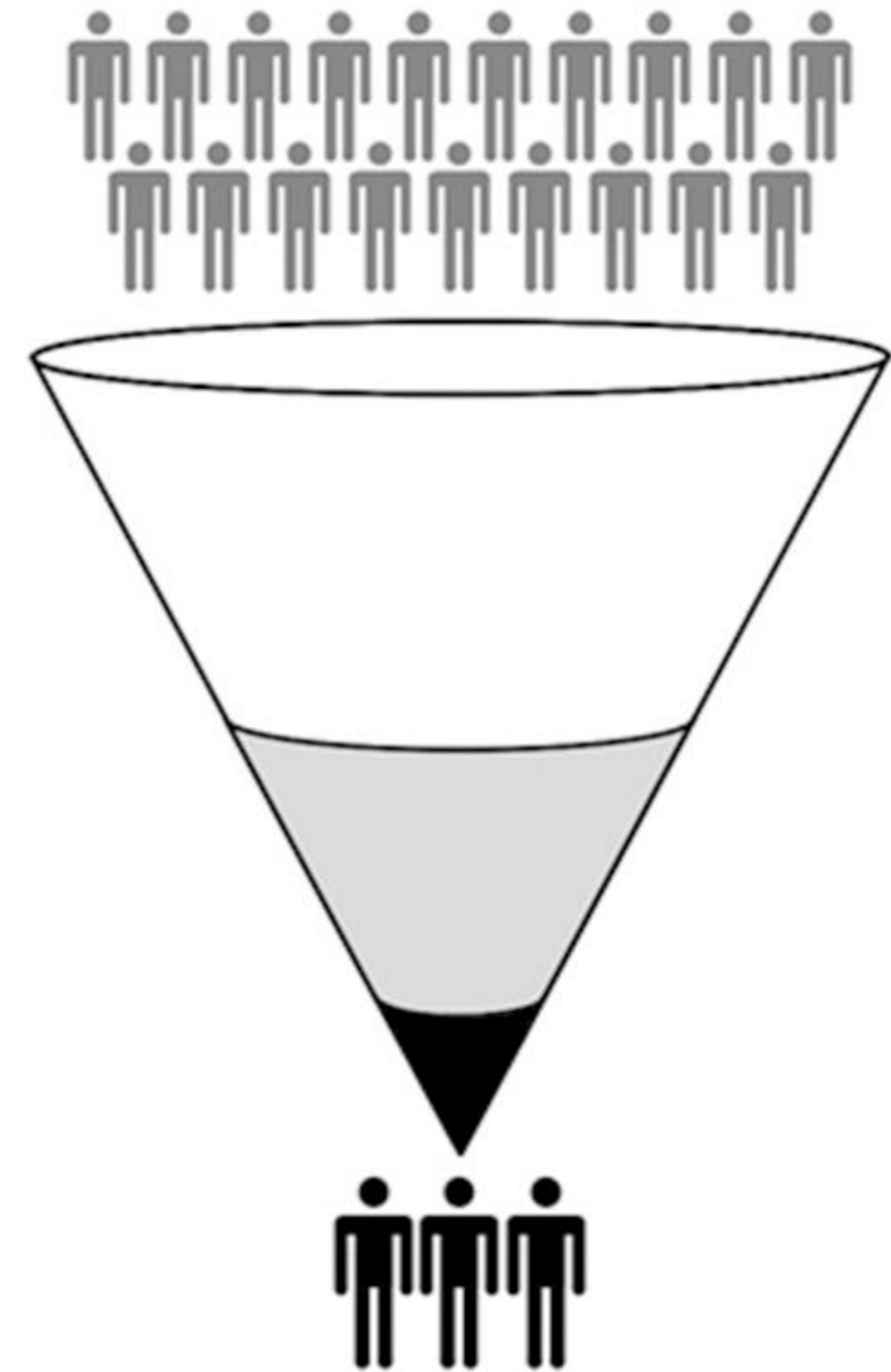
Ma non
dovevamo
parlare di
IMBUTO?!?!



Imbuto di conversione (Funnel)

E' la rappresentazione grafica del percorso ideale degli utenti online nei confronti del brand:

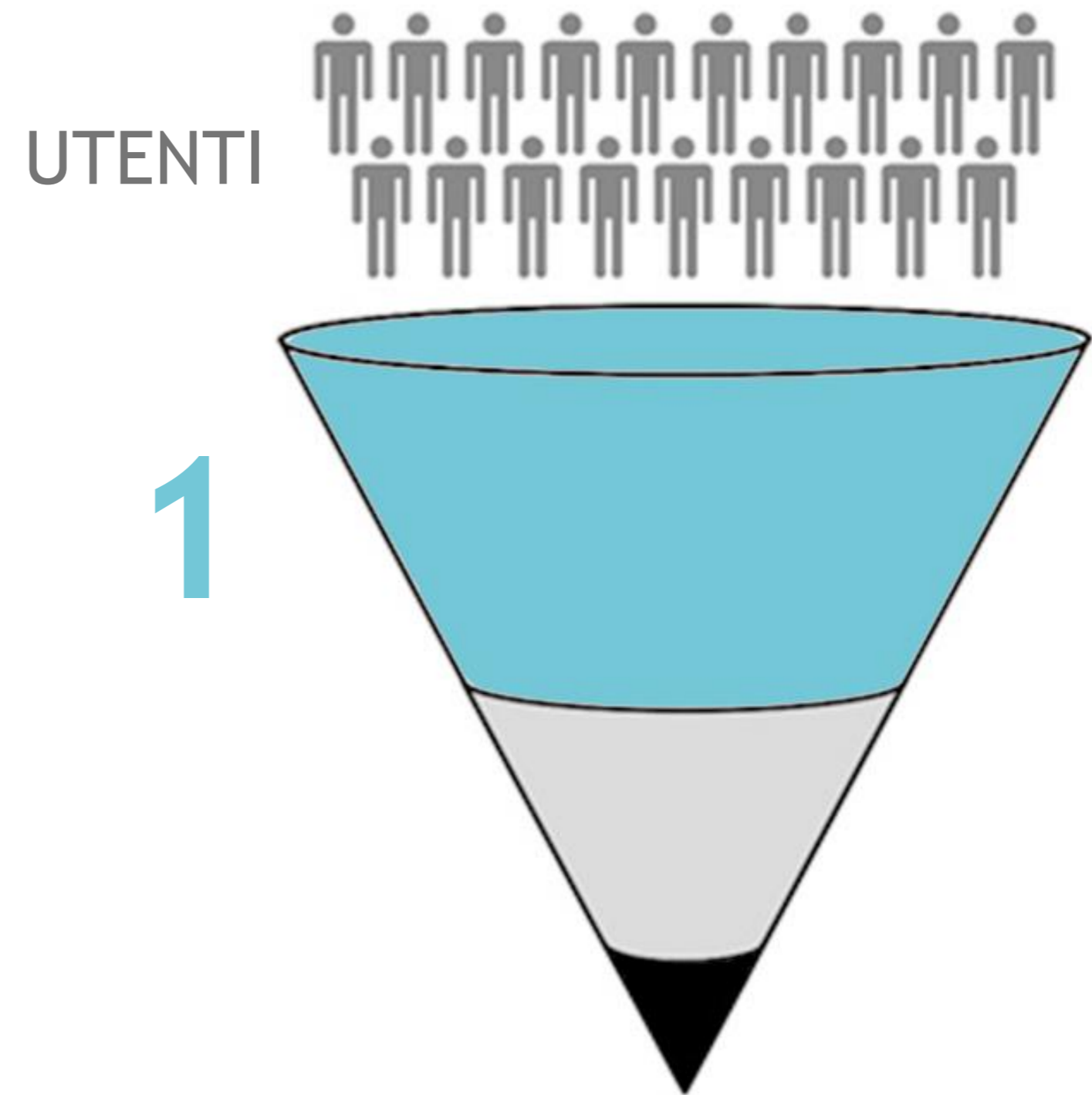
dal **primo contatto**
all'**azione di conversione**



Imbuto di conversione (Funnel)

FASE 1: generare traffico

Attraverso campagne online
(FB Ads, Google Ads, ...),
contenuti di qualità,
strategie di content
marketing, SEO, ...

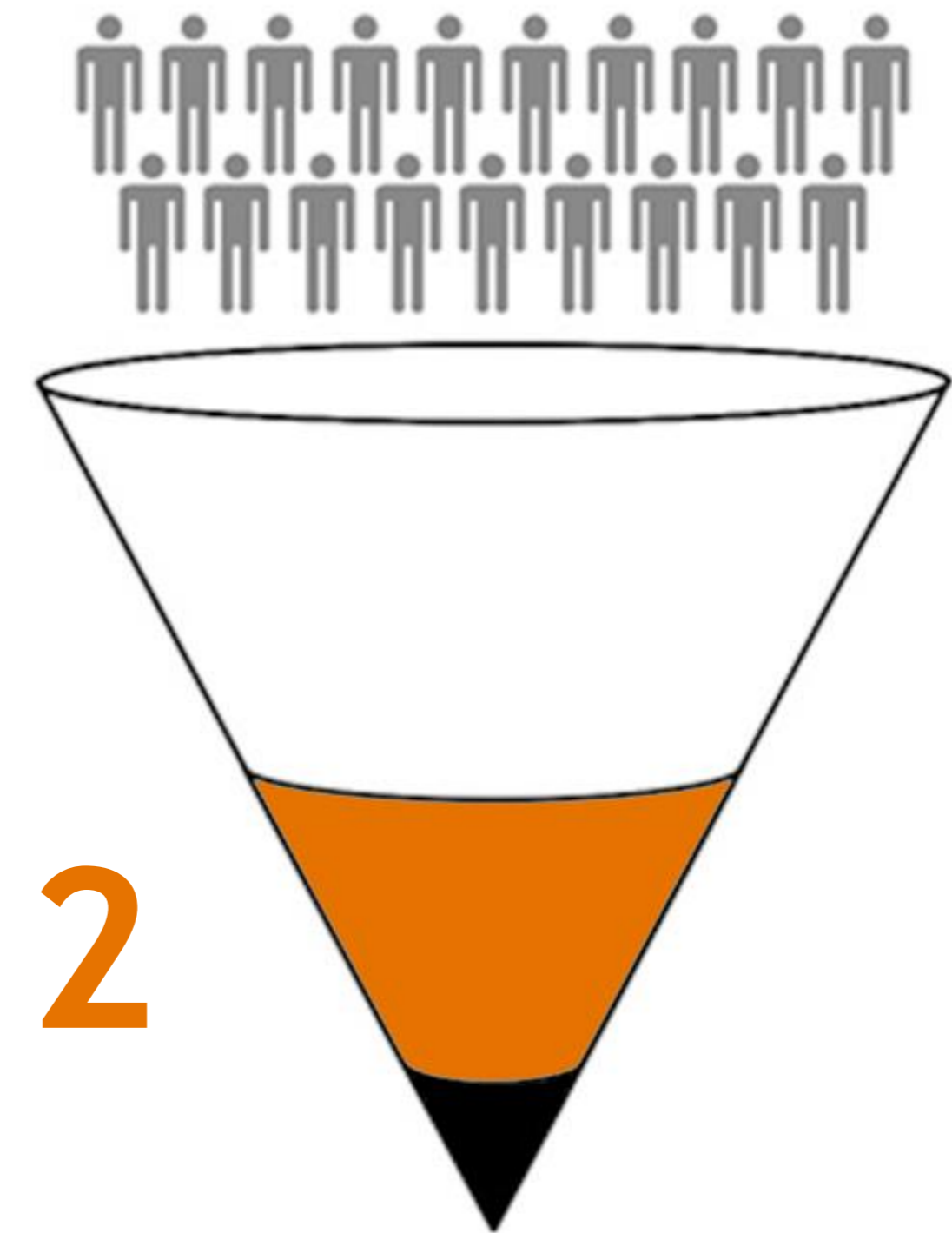


Imbuto di conversione (Funnel)

FASE 2: coinvolgere

Raccogliendo «Mi Piace»,
condivisioni, menzioni, ...

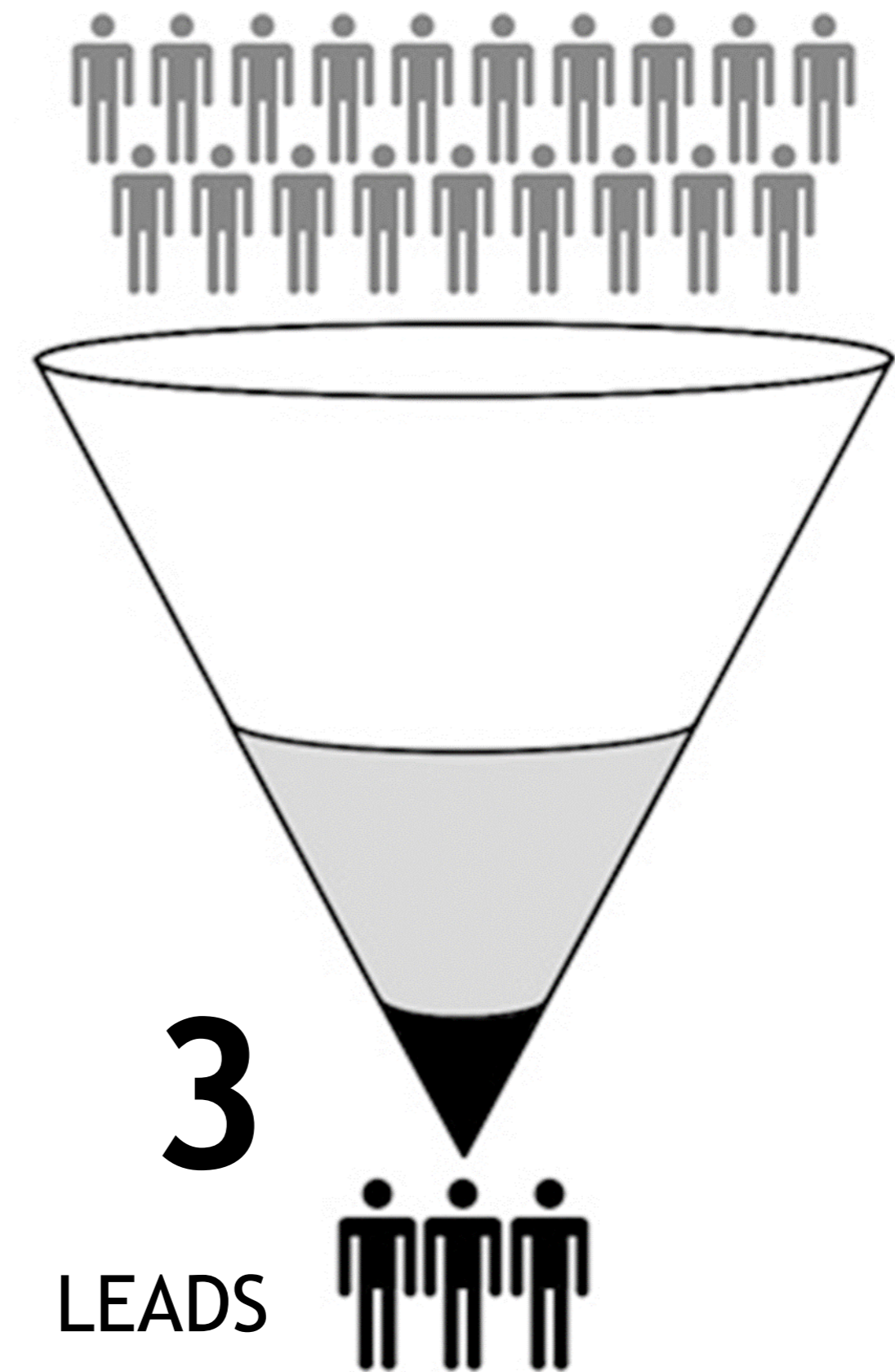
Inseguendo l'utente con
azioni di *retargeting*



Imbuto di conversione (Funnel)

FASE 3: convertire

Pagina di atterraggio con invito all'azione, coupon, offerte a tempo, pagina di check out ottimizzata, ...



Landing Page (pagine di atterraggio)

Sono particolari pagine web dove gli utenti vengono proiettati (solitamente) da una campagna online.



Landing Page

(pagine di atterraggio)

Hanno come **principale obiettivo** quello di **convincere l'utente ad eseguire l'azione di conversione** per la quale sono state progettate.

REGISTRATI

DOWNLOAD

ACQUISTA

Consigli per Landing Page efficaci

1. **Attirare l'attenzione:**

Soprattutto tramite intestazioni d'impatto e titoli attraenti visto che sono gli elementi che vengono letti in media 5 volte in più del resto.

2. **Utilizzare un sottotitolo esplicativo:**

Riassumere in poche righe quello che l'utente potrà trovare nella landing.

3. **Testo coerente con titolo e sottotitolo:**

Deve soddisfare la promessa iniziale, spiegando bene all'utente cosa deve fare per riuscire ad ottenerla.

Anche il tipo di linguaggio deve essere in linea con gli elementi introduttivi.

Consigli per Landing Page efficaci

4. Stesso **look&feel** per tutta la campagna:

Tutti gli elementi della campagna (email, newsletter, banner, landing page, ...) devono essere legati dallo stesso stile grafico, così da renderli immediatamente collegabili.

5. **Call to Action** ben visibile:

Possibilmente presente nell'area dello schermo visibile, senza dover scorrere in basso. Arricchita da frecce, box ben contrastati, caratteri evidenti, ...

6. **Moduli da compilare** semplici e funzionali:

Richiedere solo le informazioni strettamente necessarie, in modo da non spaventare l'utente e dissuaderlo dal compilare la richiesta.

Consigli per Landing Page efficaci

7. Deve essere **responsive**:

In questo caso non c'è bisogno di tante spiegazioni, come per i siti web, oramai viene dato per scontato che si riadatti al meglio sui vari dispositivi *soprattutto quelli mobili*.



Alcuni esempi


Promo "Cookie Check-up"


Il tuo sito è conforme alle nuove linee guida sui Cookie?

Fino al **15 dicembre 2021** ti offriamo un **check-up completo e gratuito** per **controllare** la reale situazione dei **cookie** sul tuo **sito web**. Approfittane subito!



Ecco cosa riceverai in seguito alla tua richiesta:

 **Un report di analisi del tuo sito web con tutti i cookie effettivamente rilevati.**

 **Un buono per poter accedere ad un video di oltre 1 ora, tenuto da un avvocato esperto in materia, prodotto in**

Compila il modulo di seguito e sarai ricontattato al più presto dai nostri consulenti:

Nominativo (*)

Azienda (*)

Contatto telefonico (*)

Indirizzo e-mail (*)

Sito web

Note o Richieste Specifiche

Privacy Policy (*)

Acconsento al trattamento dei dati personali ai sensi della Legge 196/2003 e Regolamento 679/2016 (GDPR) rispettando modalità e finalità indicate nella privacy policy.

Desidero essere iscritto alla vostra newsletter

Non sono un robot



Invia

Specialisti della ristorazione professionale

Ci occupiamo della **fornitura di attrezzature** per la **ristorazione**, oltre alla **completa ristrutturazione** della tua **attività commerciale**, che sia un **Ristorante**, un **Bar**, una **Pizzeria** o una **Gastronomia**.

Seguiamo il processo di **arredamento dei locali** e della **cucina**, secondo i tuoi gusti e le tue esigenze, alla massima qualità e a costi contenuti.

Contattaci

I campi contrassegnati con * sono obbligatori.

Nome e Cognome *

Tipo di attività *

Ragione Sociale

Provincia *

Email *

Telefono *

Orari preferiti per il contatto *

- 08.30 - 12.30
- 12.30 - 14.30
- 14.30 - 18.30
- 18.30 - 20.30

Richiesta *

Controllo privacy *

Accenso al trattamento dei dati personali ai sensi della Legge 196/2003 e Regolamento 679/2016 (GDPR) rispettando modalità e finalità indicate nell' [informativa privacy](#).

INVIA

Correggi gli errori prima di inviare il form.

Leader in Italia delle **pavimentazioni in gomma**

Remp rappresenta uno dei principali produttori di
pavimentazioni in gomma in Italia.

Vasta gamma di pavimentazioni in gomma, a
piastrelle o in rotoli, per tutte le applicazioni
immaginabili in un'ampia varietà di colori e texture.



Richiedi una consulenza gratuita

Nome e Cognome (*)

Ragione Sociale (*)

Categoria / Settore (*)

E-mail (*)

Telefono

Richiesta (*)

(*)

Acconsento al trattamento dei dati personali ai
sensi della Legge 196/2003 e Regolamento
679/2016 (GDPR) rispettando modalità e finalità
indicate nell' [informativa privacy](#)

INVIA

Oppure Chiamaci al
+39 0546 81721

NETFLIX

Accedi

Film, serie TV e tanto altro. Senza limiti.

Guarda ciò che vuoi ovunque. Disdici quando vuoi.

Vuoi guardare Netflix? Inserisci l'indirizzo email per abbonarti o riattivare il tuo abbonamento.

COMINCIA >



Progetto **Aroma**

{imprese_digitali}



48 ore per risparmiare sui corsi! | Acquista corsi a partire da 11,99 € solo per due giorni!
Termina tra 21 h 33 min 49 sec



Categorie

Cerca tutto



Insegna su Udemy



Accedi

Registrati

Fai il primo passo

Non hai più scuse. Acquista corsi a partire da 11,99 € solo per 48 ore!

Cosa vuoi imparare?



100.000 corsi online

Scopri tanti nuovi argomenti



Insegnanti esperti

Trova l'insegnante adatto a te



Accesso illimitato

Impara al tuo ritmo



Progetto **Aroma**

{imprese_digitali}



La spesa a casa, in giornata

ANCHE IN 1 ORA!

Inserisci il tuo indirizzo e scopri
i supermercati vicini a te:

Indirizzo di consegna

TROVA I SUPERMERCATI >

★★★★★ 114089 recensioni clienti ?

- ✓ Eviti traffico, stress, code e borse pesanti
- ✓ Guadagni due ore a settimana di libertà



Puoi risparmiare anche il 40% sull'assicurazione auto



Sei un guidatore esperto e prudente?

Puoi risparmiare anche il **40%** sulla Rca

FAI IL PREVENTIVO

IN SOLI 3 MINUTI

Fai subito un preventivo per l'assicurazione auto e scopri come risparmiare anche il 40% con Zurich Connect.

Il risparmio è calcolato confrontando la media delle tariffe del Profilo 3 Roma del Libretto rosso Quattroruote 11/2011 con la nostra tariffa aggiornata.



Esperienza e tradizione



Risparmio e qualità senza compromessi



Gestione sinistri rapida ed efficiente



Sconto famiglia

© 2012 Zuritel S.p.A. Prima della sottoscrizione, leggere il Fascicolo Informativo disponibile su www.zurich-connect.it Messaggio finalizzato al collocamento di polizze auto.

E ricordate!

*«non potete controllare
ciò che non sapete misurare»*

Anche le landing page non potrebbero avere successo senza un attento monitoraggio.



Non esiste la landing page perfetta!

quindi:

TEST, TEST, TEST

Domande?

Se volete scrivete a
diversi@progettoaroma.com

Grazie

Continua su
www.progettoaroma.com