

Tra Web e Metaverso: punti di incontro e soluzioni innovative

Webinar online

Breve bio

Da sempre appassionato di informatica, fin dal mio primo *ZX Spectrum dell'83*, folgorato dal web in età universitaria, dal 2000 ho fatto di questa passione un lavoro.



Sono oggi responsabile commerciale e marketing di Progetto Aroma.



Progetto Aroma



Nasce nel **settembre 2000** a **Faenza**.
Oggi si può definire un **web agency storica**.

200+

clienti attivi

400+

realizzazioni

25+

e-commerce



Siti Web
E-commerce



Sviluppo
Software Web



Web e Social
Media Marketing



Formazione
Consulenza



Ma non dovevamo parlare di metaverso?



Come possiamo definire il metaverso?

- ❖ Un videogioco?
- ❖ Una piattaforma per esperienze virtuali?
- ❖ L'upgrade di internet?
- ❖ Un social esperienziale?
- ❖ Un fax-simile del mondo reale?
- ❖ Un Matrix?!?



A noi piace definirlo così

Un nuovo *ecosistema tecnologico* in continua evoluzione, costituito da realtà virtuale, realtà aumentata e molte altre applicazioni avanzate connesse tra loro.

Una sorta di *universo parallelo*.



Da dove trae origine il termine “metaverso”?

E' apparso per la prima volta nel romanzo cyberpunk *Snow crash* (1992), scritto da Neal Stephenson, per indicare uno **spazio tridimensionale** all'interno del quale persone fisiche possono *muoversi*, *condividere* ed *interagire* attraverso *avatar* personalizzati.



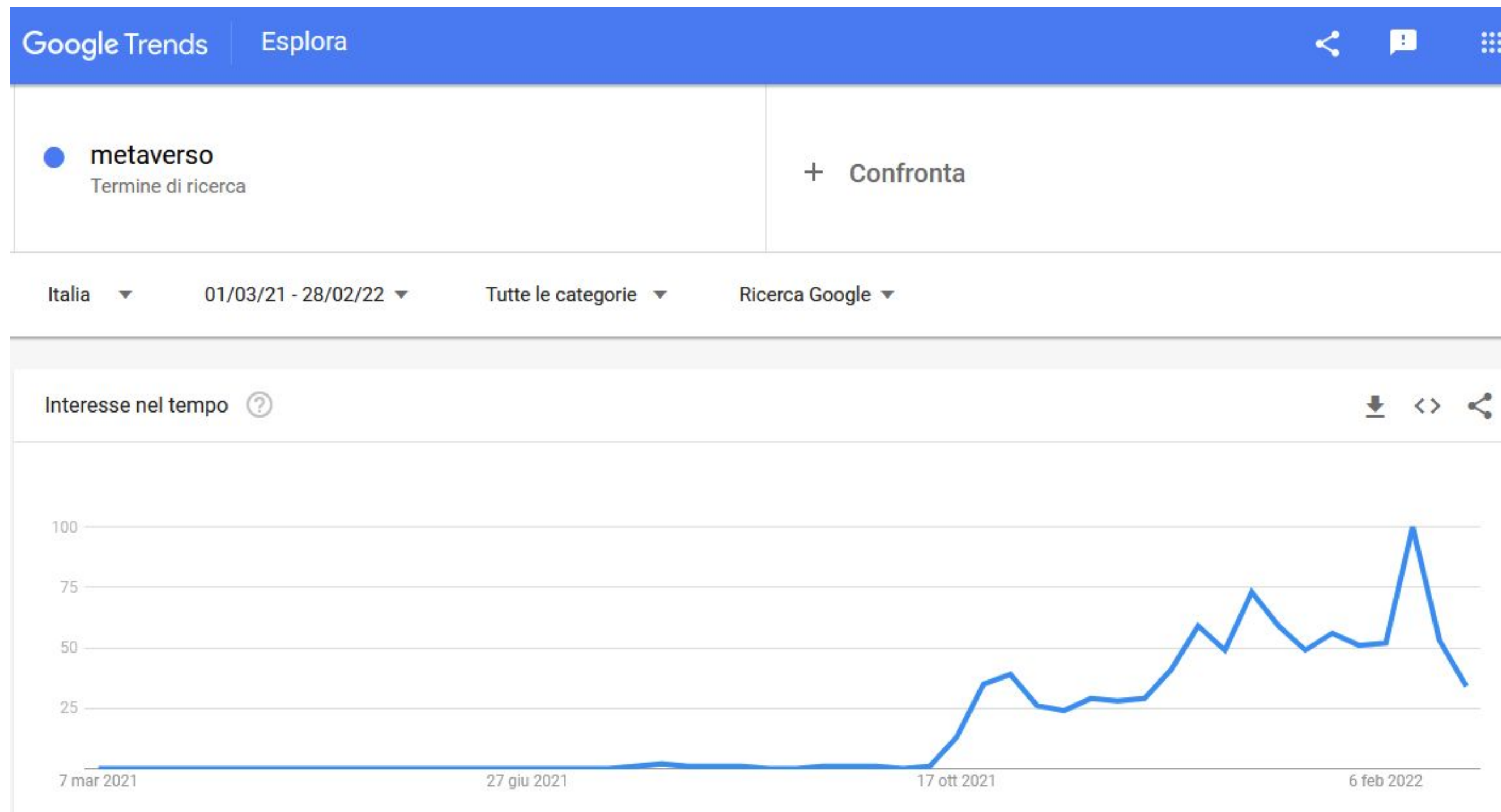
Momento chiave



Fine ottobre 2021:
Mark Zuckerberg annuncia
il rebranding di Facebook in
Meta, indicando il
metaverso come principale
terreno verso il quale
l'azienda vuole orientarsi
nei prossimi anni.



Google Trends lo conferma...



Tra Web e Metaverso: punti di incontro e soluzioni innovative

06-04-2022

Tecnologie:

- ★ Realtà virtuale
- ★ Realtà aumentata
- ★ Mixed reality
- ★ Blockchain
- ★ NFT



Dispositivi:

- ★ Visori
- ★ Occhiali smart
- ★ Controlli remoti
- ★ Sensori e apparati indossabili



Chi saranno i protagonisti?

Un ruolo importante sarà sicuramente ricoperto dai *creators*, ovvero *innovatori*, *artisti*, *professionisti*, ma anche le stesse *aziende*, che popoleranno spazi e mondi digitali.



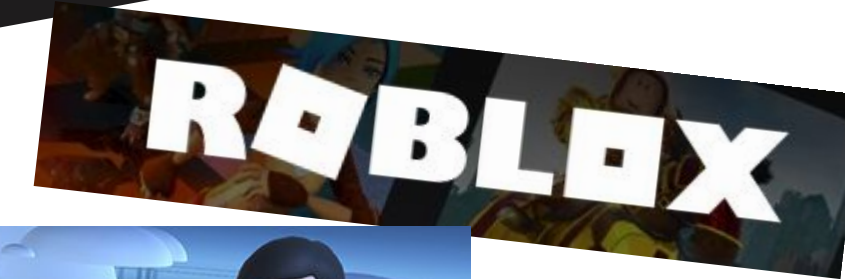
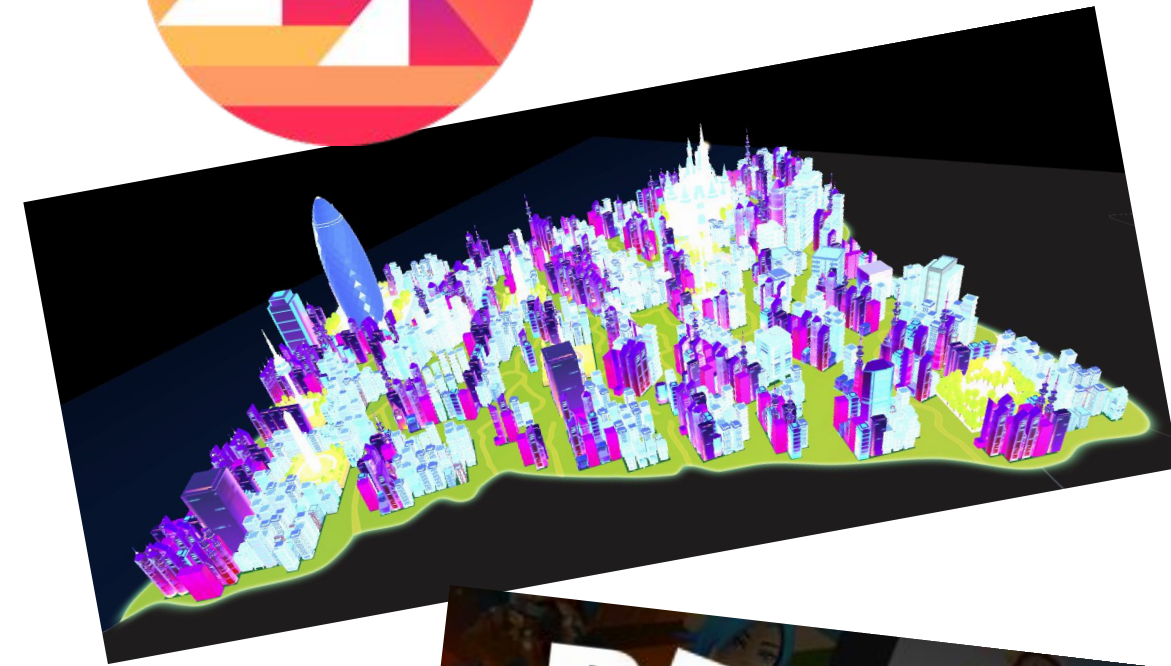
Quali spazio ci saranno per gli influencer?

Potranno superare i limiti dei social attuali, organizzando **incontri virtuali** con i propri *fan*, indipendentemente da dove si trovano nel mondo, riservando loro **prodotti esclusivi** o **servizi fortemente personalizzati**.



Piattaforme già attive:

- ★ Decentraland
- ★ Terra World
- ★ Roblox
- ★ Horizon Worlds
- ★ Spatial
- ★ ...



Nuove opportunità di business

In un prossimo futuro i creators potranno **generare beni digitali e rivenderli nel metaverso**, come adesso i siti di commercio elettronico vendono sul web tradizionale.

Lo faranno probabilmente utilizzando **NFT** (non-fungible token - certificati di proprietà digitali), che meglio si adattano a questo tipo di ambienti immateriali.



Per il settore FASHION

- **Creazione di prodotti esclusivi per il metaverso, es:**
 - Le nuove Nike Jordan
 - borse virtuali di Gucci
- **Organizzazione di eventi per presentare nuove collezioni, es.**
 - La recente Metaverse Fashion Week su Decentraland
- **Estendere la strategia omnichannel, es:**
 - Luxottica con i suoi occhiali Ray-Ban Stories



Le previsioni economiche sono notevoli



**Metaverse economy
could hit \$13 trillion by
2030 - Citi**



Le promesse:

- Interoperabilità
- Open standard
- Privacy
- Sicurezza



Le prospettive

Entro i prossimi 5 / 10 anni, il metaverso rappresenterà **un nuovo capitolo di internet**, che cambierà notevolmente il modo in cui le persone si *connettono* e *interagiscono* tra loro.



Vediamo oggi quali sono alcune strade già percorribili...



Primo ospite

Luca Zacchi

Esperto virtual tour
Google-based per aziende



Altri ospiti

Nazzareno Giannelli

Designer e Technical Manager di
esperienze interattive real-time
per aziende



Federico Crociani

Architetto e Project Manager di
esperienze interattive real-time
per aziende



Per richieste sul tema:

www.progettoaroma.com/webmeta22

oppure

diversi@progettoaroma.com



Grazie

