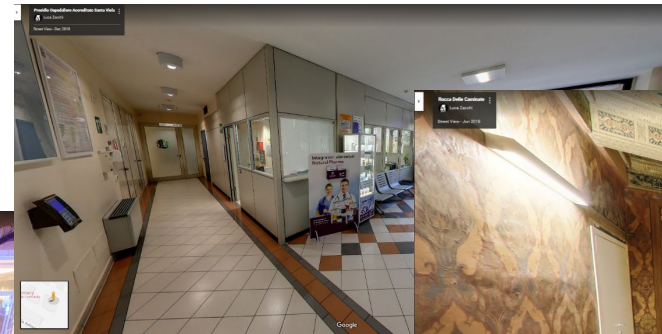
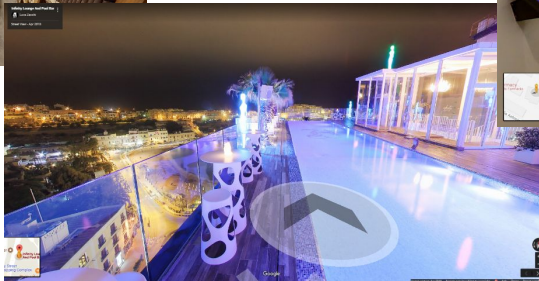
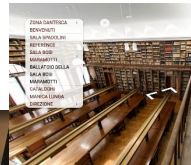
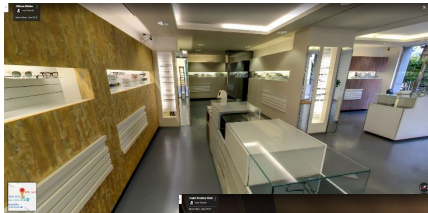


Che cos'è il

VIRTUAL TOUR

Google-based

Come funziona e a cosa serve



Luca Zacchi - Google Street View Trusted

INIZIAMO CON ALCUNI ESEMPLI...

Stabilimento aziendale:
Esseti Circuiti Stampati



Centro di formazione:
Centro Linguistico Cesena



Computer/informatica
Ferrari Computer

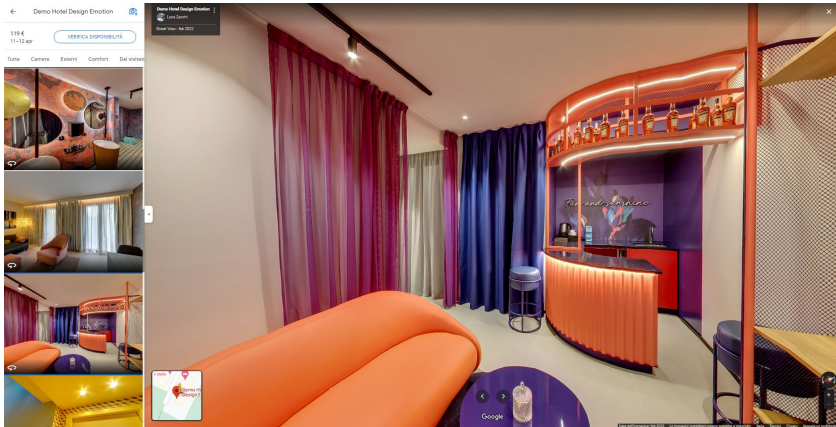


TURISMO

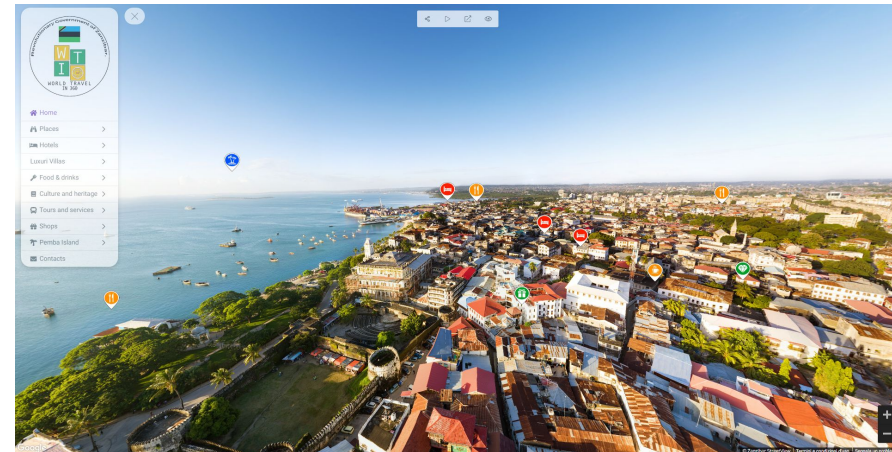
Centro Vacanze: Villaggio San Francesco



Hotel: Demo Hotel Design Emotion



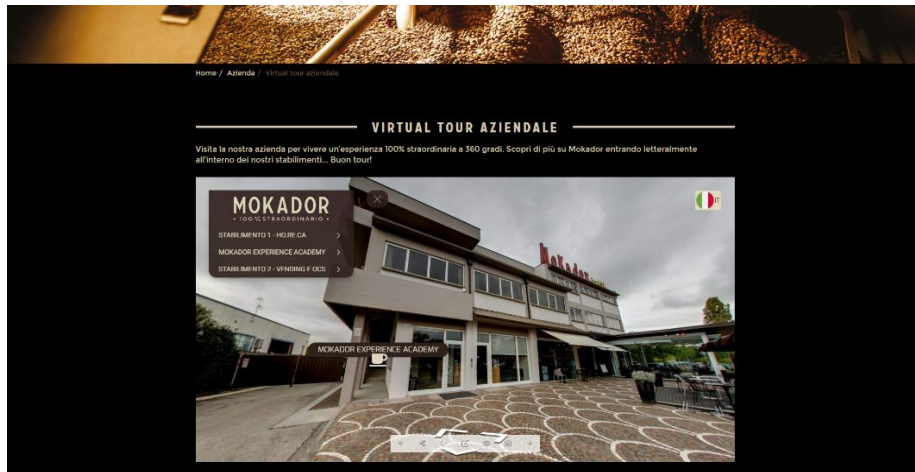
VISIT ZANZIBAR



Supermercato



Azienda: Mokador

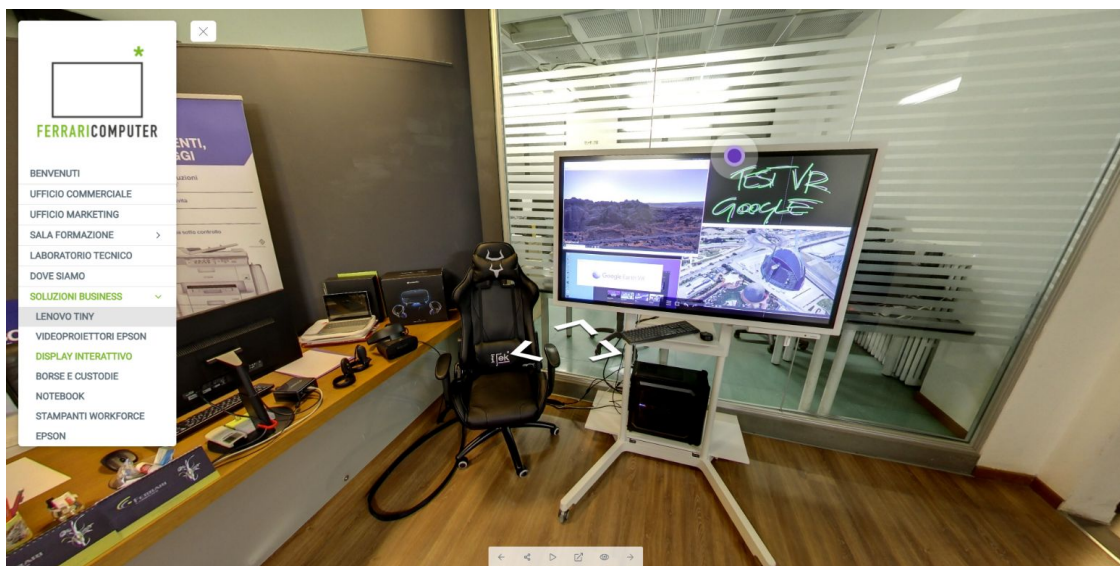


Azienda: Termovetro Ravenna

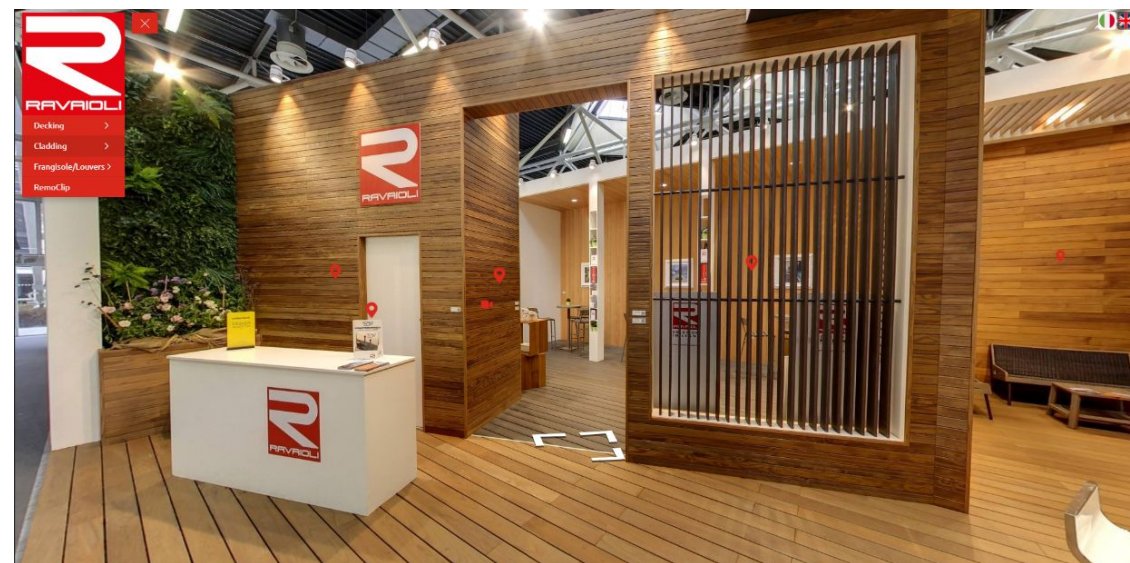


ALTRI ESEMPI DI FUNZIONI EVOLUTE

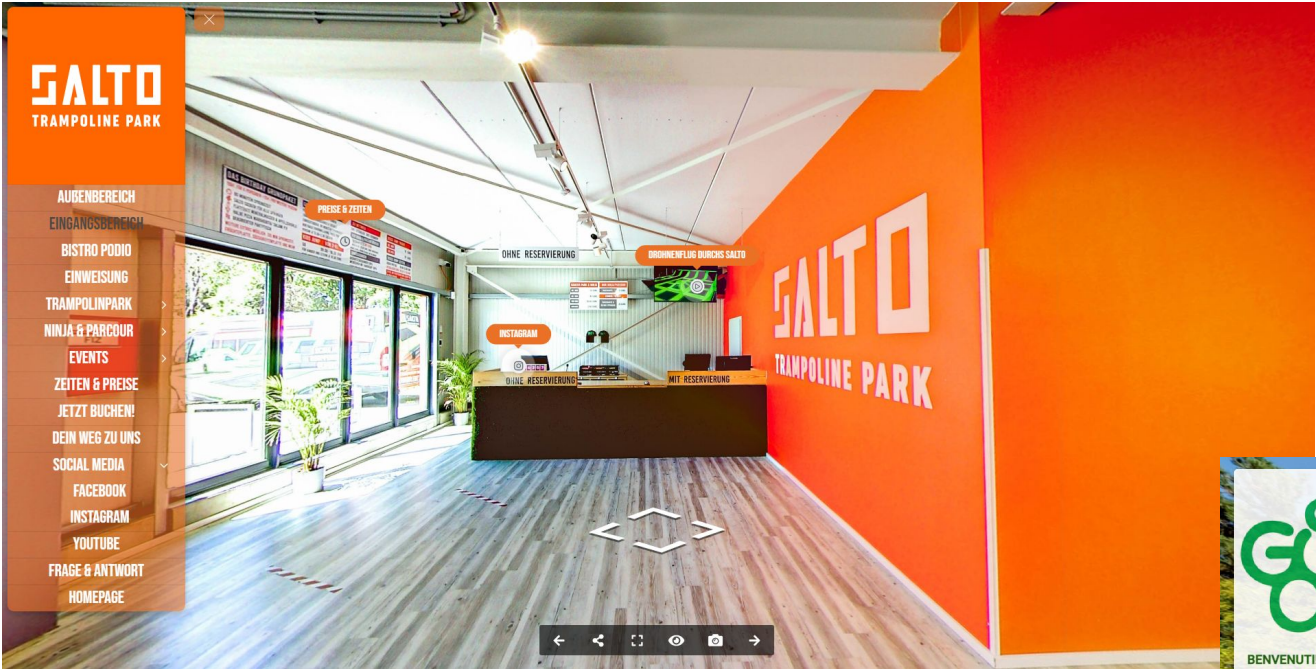
FOCUS SUI PRODOTTI



L'AZIENDA IN FIERA



VIRTUAL TOUR COME MAPPA DEL SITO

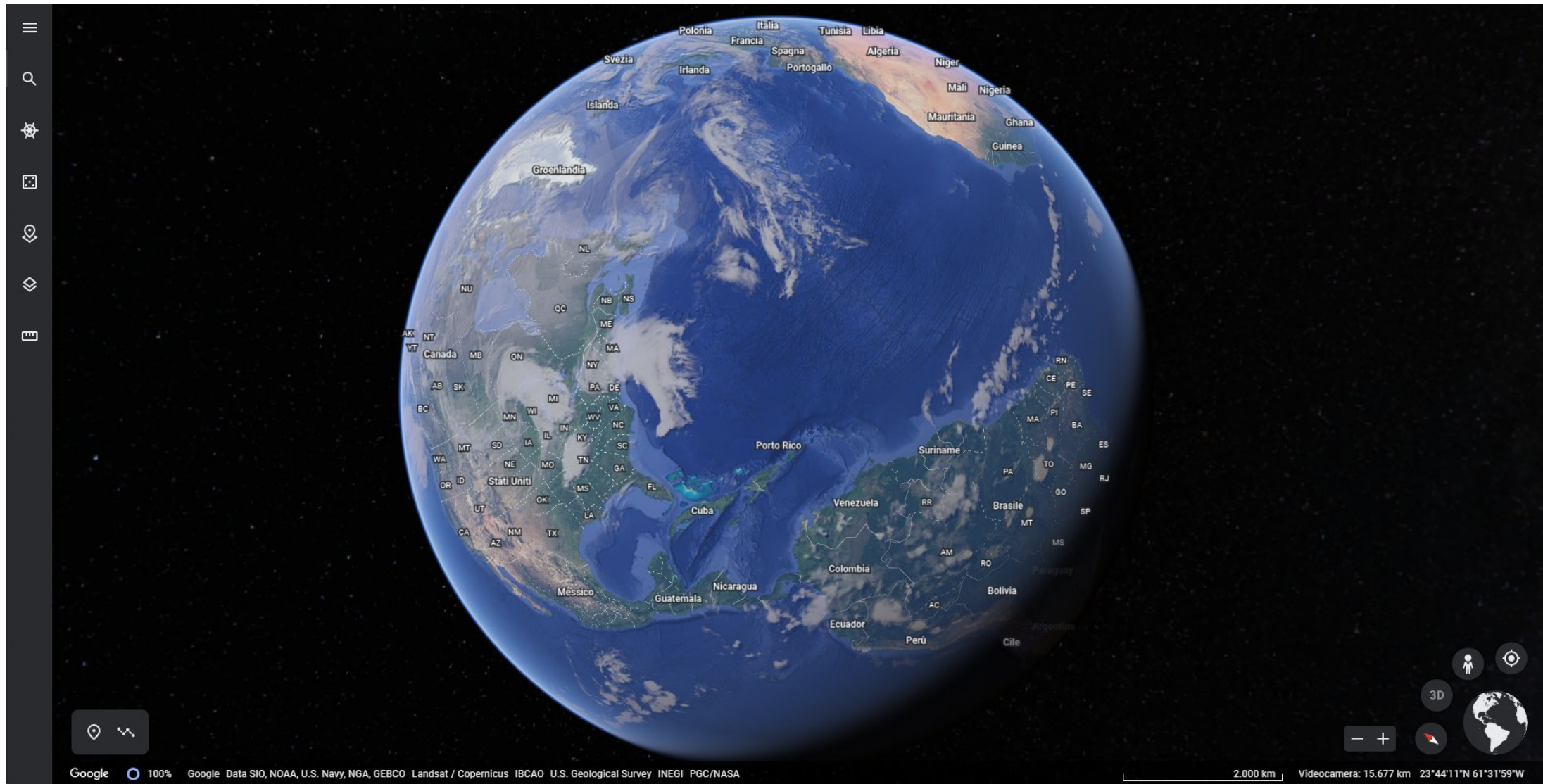


VIRTUAL TOUR CON NAVIGAZIONE AVANZATA





COME I VIRTUAL TOUR SI INTERFACCIANO CON GOOGLE EARTH



COME SCEGLIERE UN VALIDO FORNITORE

- CHIEDERE REFERENZE E **CASE HISTORY** ED **ESAMINARLI A FONDO**, E PRETENDERE DI **SAPERE CHE COSA HA OTTENUTO IL CLIENTE E COSA E' CAMBIATO PER LUI DA PRIMA A DOPO**
- EVITARE VENDITORI EMOTIVI E AZIENDE MORDI E FUGGI E FORNITORI CHE PROMETTONO RISULTATI MIRABOLANTI; EVITARE ALTRESÌ FORNITORI CHE DICONO CHE SOLTANTO COL LORO PRODOTTO SI OTTIENE TUTTO
- PARTIRE SE NECESSARIO A **PICCOLI PASSI** - IMPLEMENTAZIONE DEL LAVORO GRADUALE E BASATA SU TIMELINE CONDIVISA - E SE FA UN SUPER PREVENTIVO DEVE ESSERE **DISPOSTO A SPACCHETTARLO**
- IL FORNITORE DEVE ACCOMPAGNARCI E FORMARCI SULL'UTILIZZO DELLO STRUMENTO E AIUTARCI A **IMPLEMENTARLO NELLA STRATEGIA AZIENDALE**
- IL FORNITORE NON CI FA UN PREVENTIVO IN REMOTO MA **CI VIENE A TROVARE**
- IL FORNITORE DEVE CONOSCERE BENE **COME IL LAVORO FUNZIONA SU GOOGLE E INTEGRARLO**