



**Progetto  
Aroma**

Ragione Sociale:  
**PROGETTO AROMA Scarl**

Data & luogo di nascita:  
**20/09/2000 Faenza**

P.IVA:  
**02031770395**

I Soci:  
**Stefano Cattani  
Daniele Diversi  
Francesco Verna**

Campi d'Azione:  
**Web e Multimedia  
Consulenza e Formazione**

Contatti:  
**Via Granarolo, 175/3  
48018 Faenza (RA)  
(tel. uff.) 0546 668221  
(fax uff.) 0546 684245  
www.progettoaroma.com  
aromaweb@progettoaroma.com**

**PROGETTO AROMA** è una società di servizi che integra WEB, MULTIMEDIA, CONSULENZA e FORMAZIONE coordinandone le fasi progettuali ed esecutive con uno stile genuinamente italiano.

**MISSIONE**  
Offrire ai propri clienti "QUALCOSA IN+".

**VISIONE**  
L'obiettivo di **PROGETTO AROMA** è fornire soluzioni e progetti funzionali, innovativi, originali e di alta qualità per garantire efficienza, visibilità e soddisfazione ai propri clienti.  
Le persone sono la più grande ricchezza di **PROGETTO AROMA**.  
Giovani dotati di creatività e versatilità la cui esperienza maturata sul campo, unita al lavoro di squadra, sono i valori che ne distinguono il metodo operativo.

**STORIA**  
\_ **PROGETTO AROMA** nasce nel **settembre 2000** da un nucleo di otto amici e trova sede in via Conte di Vitry 6/d, al piano terra del Grattacielo di Faenza. La Società si presenta subito in maniera atipica "esponendo in vetrina" le proprie risorse: i soci che la compongono.

\_ Durante l'anno **2001** la società inizia a farsi conoscere localmente, divenendo un punto d'appoggio per molti studi di progettazione, grazie all'elevato livello di qualità offerto nella modellazione 3D e nella progettazione grafica computerizzata.

\_ Nel **2002** aumenta il numero dell'organico del 200% e altrettanto quello del fatturato. Allo stesso tempo affonda sempre più le giovani radici nel substrato economico locale.

\_ Nel **2003** il numero dei soci si stabilizza e consolida ad 11 unità, non mancano dipendenti ed un ampio numero di collaboratori. Si programma il cambio di sede e si struttura la società in modo da poter: accogliere il sempre maggior numero di clienti; ampliare proporzionalmente tutti i settori d'azione per offrire un servizio "chiavi in mano" a 360°.

\_ Nell'estate **2004** si stabilisce il nuovo Centro Operativo in via Volta 1, sempre a Faenza: un sito molto più in vista e a contatto col fulcro dell'imprenditoria locale.

\_ Nel **2005** arrivano i primi premi e riconoscimenti con la partecipazione ad Eventi Internazionali (VEDASI SEZIONE "PREMI, CONCORSI & PARTECIPAZIONI").

\_ Nel **2007** l'insediamento nella nuova e più ampia sede in via Granarolo, 175/3, a 500 mt. dal casello autostradale, in linea con la crescita della società e della base clienti.

\_ Nel **2010** si festeggiano i 10 anni, quasi increduli di come il tempo sia passato velocemente, ma consapevoli della crescita professionale maturata rispetto ai primi anni.

PREMI, CONCORSI e PARTECIPAZIONI:

\_(marzo 2005) **Presenza ufficiale al CEBIT** -(Bonetti, Cattani, Diversi, Tozzi) - fiera internazionale dell' informatica e della tecnologia, **all'interno del programma di scambi commerciali "ArcaNova"**, Hannover - Germania;

\_(febbraio 2005) **MENZIONE D'ONORE (4° POSTO)** (Minorchio, Stradaïoli, Verna) - **all' "INTERNATIONAL DESIGN COMPETITION OSAKA 2004"** conferita dai Ministri Giapponesi dell'Economia e dell'Industria e dalla Japan Design Foundation per il progetto **"VENEZIANO"**: un sistema di veneziane munite di celle fotovoltaiche in grado di produrre corrente continua qualora ci si schermi dal sole;

\_(novembre 2004) **(1° POSTO)** - (Verna) all'International Design Competition **"Healing & Energy, New Modern Style System Bathroom by WAKO"** - Kyoto, Giappone -per il progetto **"BORN AGAIN"**: unità bagno gonfiabile;

\_(aprile 2003) **PREMIO ETICHETTA 2003 Italia** (Stradaïoli) - conferito da "Slow Food Italia" e "Gambero Rosso" per l'immagine coordinata della ditta enogastronomica "VillaPapiano";

\_(gennaio 2003) **MENZIONE per l'ESTETICA** (Stradaïoli) - al concorso internazionale **"CAIAZZA CHALLENGE 2003"** con la seduta multi o monostrato monoscocca tagliata al laser **"Forchetta"**;

PRINCIPALI REFERENZE in ambito ISTITUZIONALE:

\_**Centuria Agenzia per l'Innovazione della Romagna** (Faenza)  
\_\_ realizzazione siti web ([www.centuria-agenzia.it](http://www.centuria-agenzia.it),  
[www.parcotorricelli.it](http://www.parcotorricelli.it));  
\_\_ realizzazione logo, cartellina, carta intestata, brochure;  
\_\_ realizzazione sito sull'evento ICC2 ([www.icc2.org](http://www.icc2.org) – ora non più attivo) con funzionalità di prenotazione e pagamento con carta di credito on-line.

\_**Comune di Castelguelfo**  
\_\_ gestione sito web ([www.comune.castelguelfo.bo.it](http://www.comune.castelguelfo.bo.it));

\_**Comune di Faenza**  
\_\_ realizzazione filmato e rendering Eco-Quartiere San Rocco

\_**Comune di Imola e limitrofi:**  
\_\_ docenza al corso "Il sito web come interfaccia tra la pubblica amministrazione e il cittadino: pubblicazione dei contenuti fruibili" (tramite IAL Imola)

\_**Strada del Sangiovese** (Faenza)  
\_\_ realizzazione sito web ([www.stradadelsangiovese.it](http://www.stradadelsangiovese.it));  
\_\_ realizzazione totem multimediali;  
\_\_ realizzazione filmati e DVD interattivi;

**\_Comitato Feste&Sagre** (Faenza)  
\_\_ realizzazione sito web ([www.festeesagre.it](http://www.festeesagre.it));  
\_\_ gestione web promotion, socials e newsletter;

PRINCIPALI REFERENZE in ambito AZIENDALE:

**\_Lega srl – costruzioni apistiche** (Faenza)  
\_\_ realizzazione e-commerce multilingue B2C  
([www.legaitaly.com](http://www.legaitaly.com));

**\_Luigi Dal pozzo Spa** (Argenta)  
\_\_ realizzazione sito web istituzionale ([www.dalpozzo.it](http://www.dalpozzo.it));  
\_\_ realizzazione e-commerce B2B ([shop.dalpozzo.it](http://shop.dalpozzo.it));

**\_Faenza Group Spa** (Faenza)  
\_\_ realizzazione sito web ([www.faenzig.com](http://www.faenzig.com));

**\_Gruppo Cofra** (Faenza)  
\_\_ realizzazione siti web ([www.gruppocofra.it](http://www.gruppocofra.it),  
[www.faventiatourist.com](http://www.faventiatourist.com));  
\_\_ collaborazione per adeguamento a normativa privacy;  
\_\_ gestione newsletter;

**\_Marocchi –Espositori per la ceramica** (Imola)  
\_\_ realizzazione sito web ([www.marocchi.it](http://www.marocchi.it));  
\_\_ gestione web promotion (Google AdWords);  
\_\_ personalizzazione software di progettazione;  
\_\_ progettazione e rendering 3D;

**\_Zephir spa** (Modena)  
\_\_ realizzazione sito web multilingue ([www.zephir.eu](http://www.zephir.eu));

**\_Remp spa – pavimenti in gomma** (Fognano)  
\_\_ realizzazione sito web multilingue  
([www.remprubberflooring.com](http://www.remprubberflooring.com));

**\_Antarex** (Faenza)  
\_\_ realizzazione sito web con funzionalità di e-commerce  
([www.antarex.it](http://www.antarex.it));

**\_Edizioni C&C** (Faenza)  
\_\_ realizzazione sito web con funzionalità di e-commerce e  
pagamento elettronico ([www.edizionicec.it](http://www.edizionicec.it));

Per ulteriori referenze visitate [web.progettoaroma.com](http://web.progettoaroma.com)

*Si autorizza il trattamento dei dati personali in conformità alla legge n. 196/03.*