

Rif. P.A. 2024-22442/RER approvato dalla Regione Emilia Romagna con DGR 1914/2024 del 14/10/2024 e cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021 – 2027

PROGETTARE IL FUTURO DELLA MECCANICA: FORMAZIONE PER L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE

PG 16 - DIGITAL MARKETING ED AI: STRATEGIE E STRUMENTI PER EMERGERE ONLINE

Obiettivi:

Fornire un quadro completo delle potenziali attività di web marketing in termini di opportunità di business per aziende e professionisti, spiegando quali sono tecniche e metodologie più efficaci che si possono mettere in campo oggi con l'aiuto di strumenti di Intelligenza Artificiale.

Destinatari:

Il corso è rivolto a giovani e adulti residenti o domiciliati in Regione Emilia Romagna che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessati ad acquisire competenze tecnico professionali al fine di rendere maggiormente spendibile il proprio profilo nel mercato del lavoro. I corsi verranno attivati con almeno 8 partecipanti iscritti e un massimo di 12.

Criteri di selezione:

La partecipazione al corso è subordinata al superamento di un test d'ingresso sulle tematiche trattate. In caso di un numero superiore di iscritti si seguirà l'ordine cronologico di arrivo delle iscrizioni.

Contenuti: Introduzione al Web Marketing e alla Strategia Digitale: dati e tendenze del settore; come impostare la giusta strategia; il customer journey online; analisi del target e definizione delle buyer personas con l'aiuto dell'AI; scelta dei canali digitali; la definizione del piano editoriale; funnel, touchpoint e USP; KPI e misurazione Search Marketing: SEO e posizionamento naturale su Google; AI Overview e altre risposte fornite dall'AI; SEM e campagne PPC su Google; tool di monitoraggio e reportistica Content Marketing: creazione contenuti (testi, immagini e video) per il web con l'AI Social Media Marketing: introduzione ai principali social; caratteristiche e modalità d'interazione; circuiti pubblicitari; utilizzo dell'AI per la generazione di annunci pubblicitari; strumenti per l'analisi statistica Marketing Conversazionale e E-mail Marketing: strumenti per gestire la conversazione; creazione, formattazione e invio di contenuti; automatizzare ed agganciare i tool AI; analisi dei dati

Quota di partecipazione e attestato:

I corsi sono **gratuiti** poiché finanziati grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia Romagna. Al termine verrà rilasciato l'attestato di frequenza.

Calendario e sede: 21, 28 aprile 5, 12, 19 e 26 maggio 2026 dalle 14.00 alle 18.00 in videoconferenza o in aula su richiesta.

Contatti: Tiziana Coppi Pieri - Eleonora Poli | formazione@sviluppopmi.com - 0544 280280